

／今すぐ使える！／

ショート動画を活用した人材採用

～魅力的なコンテンツの作り方からSNSの運用方法まで プロが徹底解説～

参加費無料
通信料は参加者負担

人材採用の成功には、自社の魅力をどのように発信し、PRするかが重要です。本セミナーでは、人材採用における魅力的かつ効果的な発信のポイントを詳しく解説します。求職者の情報収集においてSNSの活用が不可欠となっている状況を踏まえ、若年層に人気の「ショート動画」を活用した採用手法についてもお伝えします。

プログラム

第一部

人材採用力アップ！選ばれる会社になるための魅力発信と労務管理

三井住友海上火災保険株式会社
MS&AD経営サポートセンター アドバイザー 古山 直子

- ・ 求職者にアピールする、自社の魅力の発信
- ・ 求人情報の公開のポイント
- ・ 自社ホームページの見直し
- ・ 多様な人材の雇用とワークライフバランス
- ・ 社員が勤める会社になるために



第二部

応募者不足をSNSで解決！ショート動画で母集団を形成する手法

株式会社Evoke 代表取締役 小野 勇輔 氏
ニュースアプリ運営会社の株式会社Gunosyに新卒入社し、動画マーケティング事業の企画やセールス、SNSアカウント運用事業の立ち上げに従事。その後、株式会社Evokeを設立。中小企業から大企業まで、SNSを活用した採用やマーケティング支援を幅広く提供。

- ・ 採用市場の現状や消費者行動の変遷
- ・ 採用で活用される各SNS
- ・ TikTokとInstagramを用いた採用手法
- ・ Evokeのサービスのご紹介



ご案内

三井住友海上より人材採用に役立つ情報のご案内

※プログラムは予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

日 時 2025年2月13日（木） 15:00～16:30

方 式 オンライン（Zoomウェビナー方式）

対 象 企業の経営層、人事部門の方

定 員 500名（1社2名までに限らせていただきます）

申 込 方 法 以下のURLまたは裏面のQRコードよりお申し込ください。
その際、識別コード「 」をご入力ください。
<https://mscompass.ms-ins.com/seminar/8427/>

申 込 締 切 2025年2月10日（月）

（お申込・受講方法は裏面をご確認ください）

